



BULUTİSTAN 600 MİLYAR DOLARLIK KÜRESEL PAZARA GÖZ DİKTİ

Yerli buluttan HİPERATAK

Bulutistan CEO'su Begim Başlıgil, Türkiye'nin teknoloji alanında devasa bir potansiyele sahip olduğunu belirterek "Türkiye'nin ilacı teknoloji yatırımı yapmak" dedi. Başlıgil, hiper-ölçekli firmalarla rekabet ettiklerini belirterek "Yurt dışında da rekabet edebiliriz. Almanya, İsviçre, Hollanda sonrasında Londra ve Dubai'de de ofis açacağız" ifadelerini kullandı.

Turcorn 100 Programı'na kabul edilen Türkiye'nin ilk ve tek bulut hizmet sağlayıcısı Bulutistan, uluslararası teknoloji şirketi olma hedefine atacağı adımları açıkladı. Bulutistan CEO'su Begim Başlıgil, ana firmasının ICT Bulut Bilişim AŞ olduğunu, Bulutistan'ın ise Türkiye ve Azerbaycan'da kullanılan bir isim olduğunu ifade etti. Başlıgil, Avrupa pazarında ise ICT Cloud markasıyla faaliyet gösterdiklerini bu şirketin geçen yıl Almanya'nın finans ve telekomünikasyon merkezi Frankfurt'ta kurulduğuna dikkat çekti.



Başlıgil "Türkiye'nin en büyük 500 şirketinin yüzde 76'sına ve 20 holdingin yüzde 80'ine hizmet veriyoruz. Pazar payı geri olarak dördüncü, müşteri sayısı olarak birinci olduğumuzu inanıyoruz. Türkiye'de hiper-ölçekli firmalarla rekabet edebiliriz. Azerbaycan'dan başlayarak müşteri tabanımızı genişletiyoruz. Frankfurt'ta şirket kurduk ve hızlı bir şekilde büyümeye devam ediyoruz. Almanya, İsviçre, Hollanda ve sonrasında Londra ve Dubai'de de faaliyet göstermek için hazırlıklarımızı sürdürüyoruz. Avrupa pazarında yüzde 100 Türkiye sermayeli yatırımçımız. Uluslararası gelirlerimizi yüzde 200 artırdık. Şirket değer-



Begim Başlıgil

memiz unicorn seviyesine yaklaşıyor" dedi.

YÖNETİMDE BİR SANDALYE DE YAPAY ZEKÂYA

Teknoloji alanında Türkiye'nin devasa bir potansiyeli olduğuna dile getiren Başlıgil, "Türkiye'nin ilacı teknoloji yatırımı yapmak. Bursi sektörde hızlı sonuçlar alabileceğimiz ve büyük etki oluşturabileceğimiz bir yer. Yapay zekâ ise şu anda sektörün önde gelen trendi. Bu alanda yapay zekâ danışmanlığına olan ihtiyaç artıyor" diye konuştu. Bulutistan Türkiye Genel Müdürü Gökhan Gençtürk de, dünyada yapay zekâ furyası yaşandığına dikkat çekerek, şunları kaydetti: Her sektörde insanlar

'Yapay zekâyla ne yapabilirim' diye sormaya başladı. Çünkü büyük bir furya geliyor. Hatta bir süre sonra şirketlerin yönetim kurullarında bir sandalye yapay zekâyı ayıracak. Çünkü hiç kimse yapay zekânın eriştiği dataya erişemiyor. Onun kadar hızlı düşünemez. Onun gibi farklı algoritmalarından çözüm öneremez. Mesela GPU, yapay zekâ işlemcileri ve diğer görselleştirme teknolojileri üreten Amerikan teknoloji şirketi Nvidia bir anda dünyanın en değerli markaları arasına girdi. Bize de gittiğimiz her müşteri bu konuyu soruyor. Özellikle GPU (Graphics Processing Unit) ile donatılmış sunucularını soruyorlar. GPU tabanlı donanımlar şu anda tercih ediliyor ve bekleniyor. Biz orada da öncü davrandık.



Üretken yapay zekâ en az hukukta kullanılıyor

Cevdet Fırat Aydoğmuş ANKARA
Üretken yapay zekâ araçlarının hızla gelişmesiyle her geçen gün daha fazla profesyonel yapay zekâyı benimsediğine dikkat çeken Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi, dünya genelindeki kurullarda üretken yapay zekâ kullanımını araştırdı. Buna göre; üretken yapay zekâ, yüzde 46'lık oranla en çok bilişim teknolojileri ve siber güvenlik alanında kullanılıyor. Onu yüzde 41 ile pazarlama, satış, müşteri hizmetleri, Ar-G, ve ürün geliştirme, yüzde 35 ile strateji ve operasyon süreçleri takip etti. Üretken yapay zekânın en az kullanıldığı alan ise yüzde 21 ile hukuk oldu.

ONENEWONE, ÇALIŞANIN ÜCRETİNİ BİLE BELİRLİYOR

İşe alımda yapay zekâ dönemi

Yapay zekâ tabanlı işe alım platformu OneNewOne dünya devlerine rakip olmaya hazırlanıyor. Sunduğu hizmet ile Türkiye'de tek olan ve 2 milyon dolar değerleme alan şirketin öncelikli hedefinde tüm Avrupa'ya yayılmak var. Şirketin kurucusu Tunç Erman, platform üzerinden CV'lerin dakikalar içerisinde sınıflandırıldığını, eşleştirildiğini ve "Akıllı Mülakat" modülü ile ön görüşmelerin yapıldığını belirterek, "Yapay zekâ devreye girmeden önce İK çalışanlarının 100 kişiyi işe almak için 3 bin 500 telefon görüşmesi yapması gerekiyordu. Bu yöntemle işe alım sürecinin dünya ortalaması 42 gündü. Günümüzde ise OneNewOne teknolojiyle farklı formatlardaki aday havuzlarını saniyeler içinde entegre ediyoruz. Akıllı sınıflandırma ve akıllı eşleştirme özellikleriyle yaklaşık 1,6



Tunç Erman

milyon aday arasında en doğru kişiyi buluyoruz. Yapay zekâ, talep edilen aday ile o işin uzmanı gibi yazılı ve sözlü mülakat yapıyor. İş verenin istediği pozisyona en uygun aday yaklaşık 2 saat içinde iş başı yapıyor. Yapay zekânın işe yerleştirdiği elemanın en doğru kişi olma oranı yüzde 90. Klasik yöntemlerle yapılan işe almalarda ise bu oranı tutturabilecek sadece bir İK çalışanının üç yıl süre ile sıkı bir eğitimden

geçmesi gerekiyor" diye konuştu. OneNewOne "Akıllı Ücret Modülü" ile de İK profesyonellerine doğru öneriler verdiklerini dile getiren Erman, "Yapay zekâ adayın sahip olduğu beceri, deneyim seti ve benzer pozisyondaki adayların ortalamasına bakarak ücret önerisinde bulunuyor" dedi. Erman, dünyada işe alım pazarının 36 milyar dolar büyüklüğe ulaştığına dikkat çekerek şunları kaydetti: Türkiye'de bu rakam 300 milyon dolar seviyelerinde. Dünyaya açılma hedefimizde ile adım olarak Londra'da bir şirket kurduk. Şu anda Macaristan ile yoğun çalışıyoruz. Kısa süre önce Yunanistan ve Bulgaristan pazarlarına girdik. Çok yakın bir zamanda Almanya'da olacağız. OneNewOne yapay zekâ şu anda Türkçe, İngilizce, Macarca, Bulgarca ve Rumca hizmet verebiliyor.



ÖMER EKİNCİ

omer.ekinci@desnet.com.tr

Kırka giderken

Bugün size sakin, dingin bir pazar yazısı yazmak istedim. Kırk yıllık bir bilanço. Altmış gün sonra kırk yaşına basacak olan birinin gözünden, zihninden geçenler. Bu yazı özellikle benden küçükler için. Sık sık söyledim özellikle liselerde ya da üniversitelerde. 18-20 yaşlarında bir genç görünce 40-45 yaşlarındakiler "Ne güzel yaştasın, ah o yaşta olsam" gibi şeyler söyler. Ben gülüyorum bu söze. Çünkü fazla romantik. 18-20'li yaşlar bir Türk genci için sürünme yaşlarıdır. Üç vasıta ile okula, dört vasıta ile eve gitme yaşları. Cepte para olmadığından yürüme yaşları. Çok yorulma, az dinlenme yaşları.

Bugünlerde bazen sokak röportajlarında 15, 16, 17 yaşlarında gençlerimizi görüyoruz. Cebinde çok az para olduğundan, harçlığının yetmediğinden şikâyetçi. Genç kendi adına haklı, çünkü çevresine bakıyor, kendi dönemine bakıyor. "Gençlerin cebine para konmalı, onlar hiçbir şey için çaba göstermek zorunda değil, onlar her şeyin en iyisine layık" algılarına kapılıyor.

Oysa ben ve benim örnek aldığım bütün iş insanları, başarılı kişiler, tümü 13-14 yaşında çalışmaya başlamış insanlar. Ne iş bulursa yapmış, her türlü iş teklifine balıklama atılmış kişiler. Çok sevdiğim bir laftır: Zor zamanlar güçlü insanlar oluşturur. Güçlü insanlar iyi zamanlar getirir. İyi zamanlar zayıf insanlar oluşturur. Zayıf insanlar zor zamanlar getirir.

Peki bu söz neden bu kadar doğru?

Çünkü zor zamanları yaşayan insanlar o zorlukla baş ederek güçlenir. Güçlü insanlar kendileri için ve kendilerinden sonrakilere için hayatı kolaylaştırmak, iyi zamanlar oluşturmak için çabalar. İyi zamanlarda ise zorluk görmemiş, zorlukla baş etmemiş evlatlar yetiştirirler. "Ben zorluk yaşadım, evladım yaşamasın" diyen anne babalar. Oysa onların kıyamadığı evlatlarına hayat kıyacaktır. Ve iyi zamanlar zayıf insanlar getirecektir.

"Alimden zalim, zalimden âlim doğar" sözü de aynı noktaya varmaktadır.

Peki tablo bu kadar netken neden zor zamanlar yaşamış güçlü insanlar çocuklarını kendileri gibi zorluklarla karşı karşıya bırakmaz?

İşte bu yüzden artık liselere

daha sık gidiyorum. Liselerdeki gençlere soruyorum. "Sürünüyormusunuz? Hâliniz perişan mı? Cebinizde sınırlı para mı var? Hayat zor mu sizin için?"

Çoğu yüzünü mahzun bir ifadeyle büründürerek onlara bir çözüm önereceğim umuduyla "eveeet" diyorlar. Sihirli bir formül vereceğim ve onlar da bir anda sihirli bir değnekle spor arabalarında bulacak kendilerini.

Ben de şöyle diyorum onlar "Evet" deyince. "Harika, bu çok iyi haber. Çünkü bu yaşlar sizin sürünme yaşlarınız. Ya 30'a kadar sürünürsünüz, ya da 30'dan sonra. Eğer 30 yaşından sonra sürünmek istemiyorsanız şimdi sürünmenin tadını çıkarın."

Biraz bozuluyorlar tabii, ama gayet net şekilde anlıyorlar beni. Şimdi gelelim bizim kırk yaşımıza. Benim en büyük şansım 1984 doğumlu olmam diye düşünüyorum. Birçok sebebi var bunun. En başta internetin doğuşunu çok doğru bir yaşta karşılamış bir yaşta idim o yıllarda. Ama daha da önemlisi, zor zamanlar görmüş güçlü insanlara yetişen son jenerasyondaydım.

Yani zorlukları gören nesilden de sayılırım, kolaylıklar döneminden de. Hatta aralarında bir köprü dönemindim. Teybe sesini kaydedip uzaktaki akrabalara da göndermeyi de yaşadım, yapay zekâ ile yazdığım birkaç dörtlüğü anında şarkıya dönüştürmeyi de deneyimledim.

Şimdi bazı aile şirketlerine ya da baba-oğul anlaşmazlıklarını çözmeye aracılık etmeye çalışıyorum. İki tarafı da iyi anlıyorum. Babanın beklentilerini, evladın zorluklarını. Tek taraflı çözmeye çalışılmaması için çözümler üretmek imkânsız.

Şimdiki akıllı olsa belki daha erken yaşta evlenip baba olma niyetine girerdim. Olurdu, olmazdı orası nasip ama evlenip evlat sahibi olma yaşı maalesef 30'un üzerine çıktı ülkemizde. Bu da birçok sıkıntıyı beraberinde getirdi.

Bir ikincisi de, genç yaşta çok daha fazla ülkeye gider, kalırdım. Şimdiki şartlarda zor ama benim geliştimde daha kolaydır. Ama o yıllarda da babamla omuz omuza vermiş işe göce görmülmüştük. Nasip, böyle hayırlıydı.

En güzeli ise kırk yaşında sizlerle, sizlerin verdiği değerle ödüllendirilmiş olmak. Bu güzel gazetenin bir yazarı, sizlerin de bir kardeşi olmak. Hepinize müteşekkirim.



ÜÇ FARKLI AKILLI SÜPÜRGE MODELİNİ PAZARA SUNDU

Roborock, Türkiye'de

Akıllı robot süpürge markası Roborock, Türkiye pazarına resmen giriş yaptı. Roborock yeni amiral gemisi S8 MaxV Ultra'nın yanı sıra Qrevo MaxV modeli ile dikey süpürge Flexi Pro ile Flexi Lite'ı tanıttı. Etkinlikte konuşan Roborock APAC Pazarlama Direktörü Dan Cham "Müşteri tercihleri, akıllı evlerine kolayca entegre olabilen, yetenekli ve zeki ürünlere doğru kayıyor. Roborock'taki misyonumuz, teknoloji aracılığıyla günlük görevleri daha basit ve daha keyifli hâle getirecek akıllı temizlik robotlarını kullanıcılarla buluşturmak. Türkiye pazarına sunduğumuz ürünlerimiz de akıllı teknolojiyi güçlü temizlikle birleştirerek elektrikli süpürgeye ötesine çıkarak âdeta evinizin akıllı temizlik asistanına dönüşüyor" dedi.

Roborock Türkiye Satış Müdürü Sara Abdulhamit ise "Türkiye'de Roborock'ın olan ilgi için oldukça minnettarız. Türkiye pazarındaki ürün çeşitliliğimizi artırarak buradaki varlığımızı daha da genişletiyoruz. Roborock S8 MaxV Ultra, Qrevo MaxV, Flexi Pro ve Flexi Lite modelleriyle kullanıcılarına farklı segmentlerde akıllı temizlik robotları sunuyoruz" diye konuştu.

Şirketin amiral gemisi modeli S8 MaxV Ultra, 10.000 Pa HyperForce olağanüstü emiş gücü, FlexiArm Design yan fırçası ve ekstra kenar paspaslama sistemiyle ulaşılması zorlu alanlarda bile dip bucağı temizlik yapıyor. Robot süpürge, RockDock Ultra ve Reactive AI 2.0 Engel Tanıma sistemi ile sadece engelleri değil evcil hayvanları da tespit edebiliyor.

OPPO, yerli modeli ile Türkiye'de yeniden üretime başlıyor

Geçtiğimiz aylarda Türkiye'deki üretim, satış ve servis hizmetleri için Mistaçoğlu Holding'e bağlı AGMAŞ ile stratejik iş ortaklığı anlaşması imzalayan OPPO, Türkiye'deki faaliyetlerini yeniden hızlandırdı. OPPO'nun AGM tesisinde üretilen yeni modeli, Mayıs ayında Türkiye'de pazara sunulacak. OPPO Orta Doğu ve Afrika Başkanı Chi Zhou, üç yıl içinde Türkiye akıllı telefon pazarında ilk üç markadan biri olmak istediklerini söyledi.

Kaspersky, İstanbul Şeffaflık Merkezini hizmete açtı

Siber güvenlik firması Kaspersky'nin İstanbul Şeffaflık Merkezi hizmete girdi. Merkezini açılışını yapan Kaspersky CEO'su Eugene Kaspersky aynı zamanda Boğaziçi Üniversitesi ile bir mutabakat anlaşması imzaladı. Merkez, şirketin iş ortakları ve müşterilerinin yanı sıra siber güvenlik alanındaki düzenleyicilerin Kaspersky ürünlerinin kaynak kodunu, yazılım içerisinden ChatGPT için yeni bir dil modeli çıkaracaklarını duyurmuştu.

Altman: İnsandan daha zeki yapay zekâ inşa ediyoruz

ChatGPT'nin geliştiricisi OpenAI'nin CEO'su Sam Altman, insan zekâsını geçecek yapay zekâ konusunda kararlı olduklarını söyledi. Altman "Yılda 500 milyon, 5 milyar ya da 50 milyar dolar harcamamız umurunda değil, insandan daha zeki olacak yapay zekâyı inşa ediyoruz ve buna değecek" diye konuştu. Altman geçtiğimiz mart ayında 2024 yılı içerisinde ChatGPT için yeni bir dil modeli çıkaracaklarını duyurmuştu.

Apple'ın satışları bütün ülkelerde düşüş gösterdi

Apple'ın 30 Mart'ta sona eren çeyrek rakamlarına göre satışları bütün ülkelerde düştü. iPhone gelirleri yüzde 10, iPad gelirleri yüzde 17, Apple Watch, AirPods, Vision Pro gibi ürünleri içeren Diğer Ürünler grubu yüzde 10 düşerken, Mac satışları yüzde 4 arttı. Apple, gelirlerin yüzde 4 düşüşle 90,8 milyar dolara gerilediğini ve bunun bir yıldan uzun süredir en büyük düşüş olduğunu açıkladı. En büyük kayıp Çin, Tayvan, Singapur ve Hong Kong'da yaşandı.

Teknoloji liderleri dijital dönüşümü konuşacak

Türkiye'nin önde gelen karar vericileri ve kanaat önderleri, Teknoloji Liderleri Zirvesi'nde bir araya gelecek. İş dünyasının bugünü ve geleceğinin "Re-Innovating in the Age of AI" temasıyla tartışılacağı etkinlik, 21 Mayıs'ta Mandarin Oriental Bosphorus İstanbul'da misafirlerini ağırlayacak. Zirvede, Türk teknolojisinin global pazarlardaki yerinin yanı sıra global trendlerin şirketlerin teknoloji stratejilerine ve yatırımlarına etkisi tartışılacak. 20 üst düzey yöneticinin katıldığı etkinlikte dijital dönüşümü sürdürebilirliği ve yapay zekânın kullanımı gibi konular da masaya yatırılacak.